

山东省市场监督管理局

关于公开征集山东省广告产业发展和广告监管智库专家的通知

各有关单位、专家：

为深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实《“十四五”广告产业发展规划》，充分发挥专家在推动广告产业高质量发展中的决策咨询服务作用，提高我省指导广告产业发展和广告监管工作水平，拟组建广告产业发展和广告监管智库。现面向全国公开征集入库专家，有关事项通知如下：

一、入库专家条件

（一）政治立场坚定，具有良好的职业道德，不存在学术道德问题，没有失信、违纪违法等不良记录。社会公信力高，工作责任心强，能够独立、客观、公正、实事求是地提出评价意见和建议；

（二）具有较高的专业学术水平和较强的分析判断能力，熟悉广告产业发展、广告营销策划、广告创意设计、户外广告规划、广告产业相关信息化技术、广告材料绿色环保技术等领域的发展动态；熟悉广告监管相关法律法规和政策，在广告监管体制、监测技术、监管队伍建设以及新媒体广告监管等方面开展理论研究和实践探索，在业内有较高的知名度；

(三) 具备副高及以上职称或副处级以上职务级别，或行业协会、行业领军企业的中高层管理人员；

(四) 从事相关专业领域工作累计 5 年以上，在时间和精力上能保证完成工作；

(五) 专家年龄一般不超过 65 周岁，具有全国影响力专业人才身体健康的年龄可适当放宽。

二、智库专家主要职责

参与山东省广告产业发展和广告监管方面规划编制、政策研究、技术咨询、教育培训、项目评审、项目验收、标准制订和各类达标评优等事项。

三、征集流程

(一) 专家征集方式

本次专家征集采取单位推荐、专家自荐、定向邀请三种方式。推荐单位或专家按要求填写申请登记表（附件），推荐单位审查盖章或本人签名后，将申请登记表和相关附件扫描件于 2023 年 4 月 15 日前发送至山东省市场监督管理局广告监督管理处智库征集邮箱。

(二) 反馈与公示

山东省市场监督管理局广告监督管理处对申报材料进行综合评定，经审核通过后，将以邮箱方式反馈申请人。入库专家名单将在山东省市场监管局官方平台予以公示，并择期颁发专家聘书。

四、申请要求

拟申请入库专家需填写及提交如下材料：

（一）《山东省广告产业发展和广告监管智库专家申请登记表》；

（二）申请人能力证书（包括但不限于学历、学位证书，专业技术职称证书，资格证书等）；

（三）能证明个人从事于其专业领域的相关佐证材料；

（四）其他可以证明本人资质及专业技术能力的材料。

五、征集截止时间

本次专家征集截止时间为 2023 年 4 月 15 日。在本次智库专家征集结束后，智库将实行常年受理申请、定期分批公示的入库方式，欢迎积极申请。

六、联系方式

联系人：韩文源、武庆阳

联系方式：0531-51792235，51792232

联系邮箱：scjgggc@shandong.cn

附件：山东省广告产业发展和广告监管智库专家申请登记表

山东省市场监督管理局

2023年3月7日

附件：

山东省广告产业发展和广告监管智库专家申请登记表

姓 名		性 别		出生年月		电子版照片
民 族		身份证号				
工作单位						
常住地						
学 历 学 位	全日制教育	大学 ××学学士	毕业院校 系及专业	×××大学××专业		
	在职教育		毕业院校 系及专业			
现从事专业				从事年限		
现任职务				技术职称		
E-mail				移动电话		
专家类别		<input type="checkbox"/> 广告产业发展 <input type="checkbox"/> 广告监管				
单位类别		<input type="checkbox"/> 行政机关 <input type="checkbox"/> 司法机关 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 高等院校 <input type="checkbox"/> 科研机构 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 中外合资合作 <input type="checkbox"/> 其他				
主要荣誉						

个人介绍

申请人（手写签名）：
申请时间：

（如有）推荐单位意见

推荐单位（盖章）：
推荐时间：