

泰安市市场监督管理局文件

泰市监字〔2023〕25号

关于印发《关于构建以人民为中心的市场监管服务执法体系工作方案》的通知

各县（市、区）市场监督管理局，高新区、泰山景区综合行政执法局，市局各科室、分局、所属事业单位：

现将《关于构建以人民为中心的市场监管服务执法体系工作方案》印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻执行。

泰安市市场监督管理局
2023年3月20日

关于构建以人民为中心的市场监管 服务执法体系工作方案

为全面贯彻党的二十大精神，落实市委市政府决策部署，登高望远、奋力争先，服务新时代社会主义现代化强市建设大局，务实创新，担当笃行，构建以人民为中心的市场监管服务执法体系，更加主动、更加精准、更大力度地发挥好市场监管执法的职能作用，现结合工作实际制定方案如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平法治思想和党的二十大精神，牢固树立执法为民的鲜明导向，时刻把人民利益放在最高位置，把监管执法的重心转移到激发市场主体活力上来，推进监管、执法、服务一体贯通、有机融合，将市场监管职能嵌入到经济、企业、民生发展的“经络”。

二、重点任务

（一）服务市场主体高质量发展

持续提升外资登记便捷度。培育争创“好品山东”品牌。开展专家进企业活动。助推起重机械产业集聚升级。健全完善标准体系，培育一批重点产业标准创新型企业。开展知识产权运用促进精准服务，加强知识产权政策宣导，实现知识产权全链条保护，为企业知识产权保驾护航。开展涉企违规收费专项整治，为企业减费降负。严格落实公平竞争审查制度，助力营商环境优化。（责任单位：登记注册业务协调指导科、个体私

营经济发展促进科、质量发展科、产品质量安全监管科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、知识产权运用促进科、知识产权保护科、价格监督检查科、反不正当竞争科、市知识产权事业发展中心、市质量技术检验检测研究院，市市场监督管理综合执法支队，以下责任单位均含各县市区、市局各直属分局)

(二) 维护线上线下消费者合法权益

开展“放心消费在泰安”系列创建活动。成立济(南)泰(安)消费·维权共同体。开展“放心消费泰山行”暨泰安市诚信经营消费推动展示活动、“消费者满意度单位”评价公示活动。大力推行线下无理由退货承诺践诺活动。引导企业履行社会责任，诚信守法经营，积极培树放心消费示范创建单位。开展星级农贸市场创建活动。深入开展网络交易平台内经营者“四亮”(亮照、亮证、亮规、亮标)行动。深入开展合同格式条款守护公平行动。夯实明码标价基础。积极实施价格预防性监管措施。开展广告发布行政指导。规范民生相关计量活动。(责任单位：网络交易监督管理科、消费者权益保护科、12315投诉举报处置科、广告监督管理科、计量科、市场规划建设和规范管理科、价格监督检查科、市消费者投诉中心、市市场监督管理综合执法支队)

(三) 守牢“三品一特”安全底线

持续加大食品、药品、工业产品和特种设备的监管力度，确保不发生安全责任事故。开展重点食品生产经营单位体系检查、学校食堂食品安全提升服务，打造“每日快检”服务品牌，

加强食用农产品质量安全监管。加强特殊食品生产“一企一策”监管，提升企业规范化管理水平。对食品生产企业检验人员进行业务培训。加大全环节食品抽检监测，稳步提升抽检数据质量。主动指导药品零售企业执行药品经营质量管理规范。“一对一”精准帮扶，促进医药企业发展。开展全市检验检测质量提升，开展认证活动监督检查，强化底线思维，守牢工业产品安全底线。持续深入开展特种设备领域专项整治，排查整改问题、消除风险隐患。发布典型案例和事故预警，强化企业主体责任。（责任单位：食品安全协调科、特殊食品监管科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮服务食品安全监督管理科、药品和化妆品监督管理科、医疗器械监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、特种设备安全监察科，重要商品监管科，市质量技术检验检测研究院、市食品药品检验检测研究院、市市场监督管理综合执法支队）

（四）开展民生领域“铁拳”行动

持续深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动，聚焦关系人民群众生命健康安全的重点商品、重点领域和重点行业，全面梳理群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的突出问题，重点告诫、排查、整治以下十六类问题：食品中非法添加降糖降压降脂等物质；假冒伪劣化肥；刷单炒信等虚构交易；“神医”“神药”虚假违法广告；生产销售劣质燃气具；违法生产使用小型锅炉和使用未登记电梯；利用不公平格式条款侵害消费者权益；假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”行为；生产销售伪劣建材、建筑装饰材料；加油站计量作弊；食

品浪费行为；房地产虚假违法广告；经营农药兽药残留超标的食用农产品；检验检测机构违法行为；商品过度包装；违法经营使用药品、医疗器械。（责任单位：市市场监督管理综合执法支队）

（五）构建综合监管执法平台

推进“互联网+”监管执法，构建综合监管执法平台，实现综合监管执法数据“一屏观、一网管”。发挥信息化优势，有效整合市场监管大数据资源，实现监管执法平台数据联通汇聚，提供风险预警、普法宣传、信用公示、法律维权等利企助企服务。充分发挥基层监管所的作用，与属地社区（街道）建立联合监督机制，聘请社会监督员，延伸监管触角。对行政处罚案件及企业信用监管情况开展分析整理。加强对审批登记、业务监管、执法检查、检验检测和知识产权大数据的处理和应用，对企业守法经营状况进行智能研判，使监管执法更科学精准有效。（责任单位：信息中心、办公室、综合规划和新闻宣传科、政策法规科、登记注册业务协调指导科、信用监督管理科、质量发展科、知识产权保护科、知识产权运用促进科、市知识产权事业发展中心、市食品药品检验检测研究院、市质量技术监督检验检测研究院、市市场监督管理综合执法支队）

三、创新推进机制

（六）实行普法宣传制度

建设“市场监管法治在线”平台，以市场主体需求为导向，主动服务，靶向推送，开展精准普法宣传，引导市场主体主动学法守法用法。建立普法记录，“普法走在执法前、普法贯穿

执法中、普法紧跟执法后”。建立与市场主体常态化沟通机制，经常性采取专题讲座、微信公众号专栏、法律咨询、发放普法宣传单等方式开展普法宣传。针对违法事项，实施精准普法，帮助行政相对人分析违法原因、制定整改措施。（责任单位：市局各业务科室、市市场监督管理综合执法支队）

（七）实行风险预警制度

综合运用监督抽检、双随机检查和各类专项行动、“12345、12315”平台投诉举报以及网络舆情，加强数据研判和情况分析，高效收集汇总监管执法信息。发挥基层监管所“探头”作用，选聘社会监督员，构筑群众监督网。对行政处罚案件及企业信用监管情况开展分析整理。针对市场主体潜在、易忽视的违法风险通过发布通告、典型案例解读、风险预警、提醒告诫等方式，督促市场主体进行自查自纠，自觉履行法定义务，避免违法违规行为的发生。（责任单位：市局各业务科室、市市场监督管理综合执法支队）

（八）实行约谈告诫制度

针对特殊时期可能普遍发生的违法行为或者可能存在安全隐患、质量缺陷以及投诉举报较多造成不良影响的市场主体，开展行政约谈告诫，填写行政约谈记录，督促其履行安全主体责任和法定义务。对市场主体违反了市场监管相关规定，但违法情节较轻、无严重后果、无主观故意、首次违法并能及时纠正的，先行予以责令改正并督促改正。（责任单位：市局各业务科室、市市场监督管理综合执法支队）

（九）实行轻违免罚制度

依据《泰安市市场监管领域轻微违法行为不予行政处罚规定》和《泰安市市场监管领域轻微违法行为不予行政处罚清单》，对首次违法、危害较轻、非主观故意、积极整改的企业，以教育、帮扶、普法等服务手段为主，推进市场监管执法宽严相济、法理相融，为市场主体创造更加宽松的发展环境。（责任单位：市市场监督管理综合执法支队）

（十）实行案件回访制度

应访尽访、按需实施、分级分类、注重实效，开展“康复式”回访，把行政执法与跟踪服务有机统一起来。开展案件满意回访，通过发放案件回访调查表、开通线上回访小程序、实地走访行政相对人等方式征询对案件办理、执法服务的意见。

（责任单位：市市场监督管理综合执法支队）

（十一）实行信用修复制度

优化信用修复工作流程，支持失信企业重塑信用。制作企业信用修复明白纸，发布信用修复指南等指导信息，让企业第一时间了解信用修复程序和影响期限。对符合信用修复条件的企业，依法依规主动指导企业及时进行信用修复。在“信用中国”和“国家企业信用信息公示系统”最短时间内完成有关信用修复工作。（责任单位：信用监督管理科，市市场监督管理综合执法支队）

四、加强组织领导

（十二）强化统筹协调。成立构建以人民为中心的服务执法体系活动领导小组，设服务执法办公室，负责活动的协调、督导和落实。各责任单位要细化具体措施，明确联络员负责工

作进度调度、相关信息报送，保障体系构建工作的规范化、程序化、常态化。

（十三）实行清单管理。各责任单位根据业务职能分解落实任务清单，明确重点工作路径和具体时间节点。建立服务执法台账、企业问题台账并动态更新，确保工作有序推进，增强服务执法的精准性和有效性。

（十四）加强评估考核。完善服务执法监督、激励和风险防控措施，加强对服务执法体系构建工作的研判、督促，定期通报各责任单位工作进展情况、信息报送情况，制定考核办法，对工作开展的实绩实效进行年终考核。

（十五）强化宣传引导。充分发挥报纸、广播、电视、网络等媒体渠道作用，深入宣传构建以人民为中心的服务执法体系取得的新进展新成效。每月印发工作动态，总结推广好经验好做法，发挥示范带动作用。加强舆论引导，及时回应社会关切，增强以人民为中心的服务执法体系的社会认知度、满意度，树立“市监先锋 执法为民”市场监管执法品牌。

附件：构建以人民为中心的市场监管服务执法体系任务分解清单

附件

构建以人民为中心的市场监管服务执法体系任务分解清单

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
1	政策法规科	构建形成指导提醒、约谈告诫、轻微免罚、重违严惩四种执法形态的规范化工作机制	出台《关于加强市场监督管理日常监管与综合执法协作配合的具体意见》	米文珂	3月底前
2			出台《泰安市市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》、《泰安市市场监管领域轻微违法行为不予处罚清单》	米文珂	3月底前
3			落实“谁执法谁普法”责任制，牵头制作各类业务的企业合规经营指南	米文珂	6月底前
4	登记注册业务 协调指导科	持续提升外资登记便捷度	不断优化外商投资企业登记注册服务流程，落实“跨省通办”“全省通办”，提供全程免费帮办代办，不断降低企业开办成本，提升服务质量。	刘建广	持续推进
5	信用监管科	完善“双随机、一公开”抽查检查	1. 动态调整双随机抽查清单，明确抽查内容、抽查依据、抽查频次、抽查比例、检查方式等。 2. 大力推行部门联合“双随机、一公开”抽查检查，实现更大范围“进一次门，查多项事”。 3. 积极开展差异化风险分类监管，全面提升监管效能。	刘建广	持续推进
6		优化信用修复流程，助力企业健康发展	1. 优化线上流程。依托官方网站、微信公众号等多种渠道，发布信用修复指南等指导信息，推行线上信用修复。 2. 严格落实“一次性告知制”。	刘建广	持续推进

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
7	网络交易监督管理科	深入开展网络交易平台内经营者“四亮”行动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定全市平台内经营者“四亮”（亮照、亮证、亮规、亮标）合规性经营规范化监测监管工作指导意见。 2. 按照“横向到科、纵向到所”的原则，为市县两级局相关业务科室及基层所相关业务人员建立应用账户。 3. 市局年内发布一次“四亮”专项任务。 4. 指导县级局发布两次“四亮”专项任务。 5. 对省局监管系统内的平台内经营者进行梳理分类。突出对食品、药品等涉监管红线的经营业户标签进行确认，为相关业务条线网上监管提供准确的数据支撑。 	王自坦	全年
8		深入开展合同格式条款守护公平行动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步加强《民法典》、《消费者权益保护法》、《合同违法行为监督处理办法》等法律法规的宣传贯彻。 2. 通过组织专家评审、座谈交流、上门指导等方式深化格式合同审查服务内容。 	王自坦	全年
9	广告监督管理科	广告发布行政指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 适时制定发布广告宣传提醒告诫书，广泛宣传法律法规特别是有关禁止性广告营销行为的规定，引导市场主体学法守法。 2. 针对企业在广告发布内容上难以把握的具体问题，开展咨询、解疑答惑，化解广告发布违法风险。 	杨卓	全年
10	个体私营经济发展促进科	深化集成服务	积极对接各县市区产业链、产业集群，开展问需问情服务，制定服务企业事项清单、帮扶台账，组建综合服务工作队“进厂入企”为企业赋能。	刘建广	全年

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
11	质量发展科	开展全市检验检测质量提升	<p>1. 开展检验检测机构质量提升行动，落实自我承诺制度，进一步强化检验检测机构主体责任意识和自我提升意识，完善和规范检验检测机构行为，促进检验检测机构牢固树立“安全第一、创新发展”的理念。</p> <p>2. 按照“双随机、一公开”监管原则，加强重点领域检验检测机构的监督抽查力度，推动检验检测机构诚信体系建设。</p> <p>3. 进一步夯实我市检验检测质量技术基础，充分发挥检验检测机构在推进经济高质量发展和促进行业转型升级中的重要作用，全面提升检验检测能力和质量水平。</p>	刘民	全年
12	质量发展科	开展认证活动监督检查	进一步规范强制性产品认证和自愿性认证活动，提升认证有效性和公信力。配合省局对重点领域产品是否存在虚假认证、买证卖证，减少或遗漏认证程序等问题进行监督抽查。	刘民	全年
13		开展“世界认可日”主题活动	<p>1. 组织认证认可公益培训、实验室开放及志愿服务活动。</p> <p>2. 组织检验检测机构结合实际情况，向社会开放实验室，邀请社会公众参观。</p> <p>3. 开展免费咨询、检测服务，为群众解决实际问题。适时组织开展认证认可检验检测进商超、进社区志愿服务活动，向消费者、社区居民普及与生活密切相关的认证、检验检测知识等。向社会全方位、多渠道地传播认证认可检验检测知识。</p>	刘民	2023年6月
14		培育争创“好品山东”品牌	<p>1. 开展省长质量奖、“好品山东”、高端品牌培育企业、山东省优质产品基地创建及示范申报推荐工作。组织企业进行申报辅导培训、创奖培育指导。</p> <p>2. 在省长质量奖企业、“好品山东”品牌企业全面推行首席质量关制度，帮助企业总结、提炼独具特色的卓越绩效管理模式，提高全员全过程、全方位质量控制水平。</p>	刘民	全年

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
15	产品质量安全 监督管理科	强化底线思维，坚决守牢工业产品质量安全底线，保障安全稳定的发展环境	推行包容审慎监管和柔性执法，在监督检查中，对发现问题较轻、危害较小、非主观故意、积极整改的企业，以教育、帮扶、普法、行政指导等手段为主，提高企业的质量管理水平。	王自坦	持续推进
16	食品安全协调 科	强化食品安全监督抽检	在全市范围开展监督抽检，及时发现食品安全隐患，发挥抽检“哨兵”作用，创新食品抽检工作，稳步提升抽检数据质量。	朱晓东	全年
17	特殊食品监管 科	加强特殊食品生产“一企一策”监管，提升企业规范化管理水平	全面梳理在产企业现行标准，借助食药院的专业技术力量，对企业标准执行情况开展现场检查，分析研判企业质量管控方面存在的风险，指导企业规范检验管理，提升产品质量安全保障水平。	朱晓东	全年
18		加强特殊食品经营证后监管，提质增效保安全	对新获证特殊食品经营主体，督促属地基层监管部门及时认领建档，在规定时限内开展首次监督检查，指导经营主体规范经营行为，加强从业人员培训，建立食品安全追溯体系。	朱晓东	全年

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
19	食品生产安全 监督管理科	加强信息化监管工作	1. 在生产经营单位全面推广应用“山东食链”，实现信息化追溯。 2. 归集食品生产经营许可准入、监督抽检、监督检查等信息，综合各类食品安全风险，实现风险预警。探索“三小”信息化监管，规范“三小”管理，提升监管效能。	朱晓东	全年
20		开展重点食品生产经营单位体系检查	选取10家高风险食品生产企业开展安全体系检查试点，全面提升食品生产经营单位管理水平，切实消除食品安全隐患。	朱晓东	全年
21	餐饮服务食品 安全监督管理科	开展学校食堂食品安全提升服务	春秋两季学校开学前，对全市所有学校食堂的相关负责人进行食品安全大培训；开学两周内对所有学校食堂进行大检查。	朱晓东	2023年10月
22	食品流通安全 监督管理科	打造“每日快检”服务品牌，加强食用农产品质量安全监管	开展“快检进市场，服务零距离”活动，协调市食药院派驻快检人员进驻市场，每日开展食用农产品抽查快检，指导强化食用农产品集中交易市场快检能力建设。	朱晓东	全年
23	药品和化妆品 监督管理科	主动指导药品零售企业执行药品经营质量管理规范（GSP）	坚持“对接零距离、服务不打烊”，拓宽业务咨询交流渠道，及时听取企业诉求，对新开办的药品经营企业，主动提供药品经营质量管理规范（GSP）指导服务。	孙洪英	全年

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
24	医疗器械监督管理科	优化一类医疗器械备案服务	加强帮扶指导，对申请第一类医疗器械备案的企业，提前对接服务，告知相关申报材料的准备要求，帮助企业做好备案工作。	孙洪英	全年
25	特种设备安全监察科	助推起重机械产业集聚升级	依托新泰羊流起重机械工业园，通过组织人员考察学习、召开起重机械质量提升行动调研座谈会、开展专项整治行动等，以起重机械安全质量提升助推起重机械产业集聚升级。	刘民	全年
26	计量科	抓好年度计量工作筹划，部署开展年度计量“双随机、一公开”监督检查，开展计量法律、法规、知识宣贯工作	开展计量“双随机、一公开”监督检查工作，组织开展“5·20世界计量日”等系列宣传活动、开展仲裁检定和计量调解工作。	刘民	全年
27	标准化科	实施“标准化+”战略，服务企业提档升级	积极开展关键技术领域标准攻关，加快推进优势、特色技术转化为标准。大力培育创新能力强的排头兵企业，鼓励企业构建技术、专利、标准联动创新体系，支持领军企业联合科研机构、中小企业等建立标准合作机制。	刘民	全年
28		健全完善标准体系，培育一批重点产业标准创新型企业	积极探索标准引领产业发展模式，围绕重点产业链、重要工程和项目，完善技术研发、标准制定、标准实施一体化发展机制，及时将先进科技创新成果融入标准，全面提升标准水平，构筑高质量发展优势。	刘民	全年

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
29	知识产权运用 促进科	知识产权运用促进精准 服务	<p>1. 以知识产权优势、示范企业及地理标志使用单位为重点，提供专利申请、商标注册、知识产权运营、地理标志管理运用等方面的服务指导。</p> <p>2. 以企业需求为出发点，不断帮助企业解决知识产权创造运营发展中遇到的难点、痛点，助力企业高质量发展。</p>	刘建广	全年
30	知识产权保护 科	知识产权全链条保护	<p>1. 聚焦关键领域、重点环节、重点产业，综合运用行政执法、行政裁决、行政调解和行政服务手段，严厉打击知识产权侵权假冒行为，有效遏制侵权假冒行为的发生，维护公平竞争的市场秩序。</p> <p>2. 以知识产权相关法律法规为主要内容，通过宣传、培训及案例剖析等方式，加大对企业知识产权保护的行政服务指导力度，提升企业自身护权维权意识。</p>	刘建广	全年
31	市场规划建设 和规范管理科	开展星级农贸市场创建 活动	<p>采取月测评、专家评审委员会集中评审和社会问卷调查相结合的方式，配合相关业务科室，将食品安全、价格监管、计量器具、安全生产等内容纳入农贸市场规范化管理清单，每月进行评价，并公布测评成绩，年底汇总确定星级市场名单，并给予资金奖励。</p>	王自坦	全年

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
32	价格监督检查科	夯实明码标价基础性工作	积极宣传引导、贯彻落实2022年7月1日实施的《明码标价和禁止价格欺诈规定》，结合实际制定落实明码标价要求的相关措施，加强监督检查，让明码标价工作在各行各业得到有效落实，使明码标价成为经营者的自觉行动。规范明码标价行为，防范价格违法行为发生，构建放心、舒心的消费环境。	杨卓	持续推进
33	价格监督检查科	积极实施预防性监管措施	1. 进一步优化价格服务水平，积极开展价格服务进企业、进医院、进学校、进商场、进社区活动；利用网络、微信、公众号、发放明白纸等方式，把价格政策送到群众手上，让群众当好价格监督员、宣传员，参与价格监督；把政策送到经营者手中，让经营者增强法律意识、自律意识，自觉融入价格监管。 2. 易出现价格波动的重大节日、重要时段，及时发布实施提醒告诫、行政约谈、行政指导等预防性监管措施，积极释放监管信号，传递市场监管的声音，让违法行为消灭在未发之时。	杨卓	持续推进
34		开展涉企违规收费专项整治	聚焦地方财经、水电气暖、行业协会商会、交通物流、金融服务涉企收费五大重点领域，向纵深推进，严查涉企违规收费行为，巩固去年涉企违规收费专项整治成果。整治中，按照财政部门梳理发布的涉企收费清单，与发改、民政、交通、银监等部门加强部门联动，形成工作合力，深入开展“我为企业办实事”活动，到企业调研，掌握第一手收费资料，有的放矢精准检查，纠治规范，服务企业，切实为企业减负。	杨卓	持续推进

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
35	反不正当竞争科	严格落实公平竞争审查制度，助力营商环境优化	切实发挥市公平竞争审查工作联席会议统筹协调和监督指导作用，继续做好重大政策措施公平竞争审查会审试点工作，为市直部门及县市区政府做好文件审查咨询服务，为市场主体破除发展的隐形门槛和壁垒，塑造各类企业公平竞争的营商环境，激发市场主体内生动力与发展活力。	杨卓	持续推进
36	重要商品监管科	持续开展成品油、车用尿素质量抽检，保持成品油质量监管高压态势	完成对在营加油站抽检全覆盖，突出重点区域、重点对象开展随机抽检。	王自坦	持续推进
37	消费者权益保护科	深入推进全域创建，大力推行线下无理由退货承诺践诺活动，积极培树放心消费示范典型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分借助媒体宣传，利用“3.15国际消费者权益日”、全市质量月宣传等活动，扩大创建活动知晓度和参与度。 2. 加强基层工作指导，推进各县局开展创建标准体系宣传，培训参创市场主体，促进标准落地实施。 3. 实施创建活动延伸，以放心消费创建助力乡村振兴活动为核心贯穿全年创建工作。 4. 开展消费环节“无忧退货”活动，推动线下无理由退货承诺，年底前，全市力争发展10000家无忧退货单位。 5. 大力培树典型，以典型带动创建，提升放心消费创建活动影响力。 	朱晓东	全年

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
38	12315投诉举报处置科	打造“放心消费在山东”品牌	严格落实投诉举报快速回应机制，推进消费信息公示、消费纠纷在线解决。	朱晓东	全年
39	信息中心	实现综合监管执法数据“一屏观、一网管”	开展“一网统揽市场监管”展示板块调研，根据各监管科室、综合执法支队上报的展示数据和模型，结合统计报表数据，积极协调市大数据中心进行数据归集和设计开发，实现综合监管执法数据“一屏观、一网管”。	刘建广	4月底前初步完成，并逐渐完善
40	市食品药品检验检测研究院 食品检验科	对不合格食品企业进行原因分析，对食品生产企业检验人员进行业务培训	1. 针对食品生产企业出现的不合格食品进行原因分析，并提出解决方案，帮助企业整改，提升质量保障能力。 2. 不定期对食品生产企业检验人员进行业务培训和指导，使之熟悉相关检验操作，能够独立完成出厂检验。	朱晓东	全年

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
41	市食品药品检验检测研究院 药品检验科	“一对一”精准帮扶， 促进医药企业发展	1. 推出药品服务绿色通道，调研了解影响企业发展、亟待解决的“急、难”问题，汇总分析，按需帮扶。 2. 充分发挥现有大型仪器优势，进行设备共享，解决药企因缺乏相关仪器无法完成相关实验的问题。	朱晓东	全年
42	市食品药品检验检测研究院 纤检中心	为企业提供纤维免费公 证检验服务	对符合公证检验条件的企业所采购和经营的棉花、茧丝等纤维开展免费公证检验。	朱晓东	全年
43	市质量技术监督研究院	开展质量门诊活动	1. 结合产业链发展和企业需求，开展产品质量检验、特种设备检验、计量检定、校准等服务，以质量门诊服务帮助企业查找分析质量问题原因、提升产品质量。 2. 为市局执法活动提供检验检测技术支撑，形成质量监管与技术扶持合力，促进产品质量全面提升。	杨树国	持续推进

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
44	市知识产权事业发展中心	开展知识产权政策宣导	开展知识产权服务“直通车”进六区无盲区活动（即进县区、进社区、进厂区、进校区、进园区、进展区），实现知识产权培训、政策宣讲、信息服务、维权援助“四个直通”。	刘建广	全年
45	市消费者投诉中心	成立济（南）泰（安）消费·维权共同体	建立济（南）泰（安）两市放心消费景点和场所互相推介机制。定期优选本地消费者满意度较高的旅游景点、宾馆饭店、商城超市，提供此类消费场所的消费动态和优惠服务项目。	朱晓东	2023年4月
46		“放心消费泰山行”暨泰安市诚信经营消费推动展示活动	以放心消费创建示范单位、侵权假冒伪劣商品展示、“您忧我检”消费者商品检验检测、泰安市家装消费公益指导专家团、家用汽车4S店消费纠纷先行调处承诺机制（家用汽车消费）、泰安（泰山）名优消费品6个方阵的形式开展推动展示活动。	朱晓东	2023年3月
47		举办全国旅游重点城市消费维权协作联盟“泰山论坛”	联合全国旅游重点城市消协组织，举办放心消费“泰山模式”交流研讨活动，扩大国际、省际影响力。	朱晓东	2023年5月
48		制定《泰安市消费者家庭装修要点规范》团体标准	分合同签订、家装设计、家装拆改、水电改造、瓦木油、家装安装、软装配饰（家电）、家装竣工、室内环境污染防治等九个阶段制定，旨在减少消费矛盾、节约行政成本、促进社会稳定。	朱晓东	2024年12月
49		“消费者满意度单位”评价公示活动	单位自主申报，网络公开评选，由消费者通过自己的消费体验对所消费单位进行满意度评价，协会对评价进行公示，以便消费者选择商业信誉良好、诚实守信经营、广大消费者认可、具有较强示范作用的单位消费。	朱晓东	2023年12月

序号	责任科室 (单位)	重点工作任务	具体措施	分工 领导	完成 时限
50	市市场监督管理综合执法支队	依法依规寓服务于执法中	1. 开展民生领域“铁拳行动”。 2. 实行普法宣传制度、风险预警制度、约谈告诫制度、轻违免罚制度、案件回访制度、信用修复制度。 3. 推行个性化执法监督。积极改进执法方式方法，善用指导提醒、约谈整改、行政告诫、轻微免罚等柔性方式，深化包容审慎监管，监管执法中主动纠正违法行为。	杨卓	全年